

## “Fußball – vom Sport zum Wirtschaftsfaktor”

**Tagungsleitung:** Prof. Dr. Jörn Kruse, Dr. Jörn Quitzau

**Donnerstag, 1. März 2007**

Raum 101/103 im Hauptgebäude

**12:00-12:15 Begrüßung**

**12:15-13:00**

Sportwettenmonopol: Wie geht es weiter?  
**Wilfried Straub**, Wettbeauftragter DFL

**13:00-13:45**

Wirtschaftliche Entwicklungen im europäischen Profifußball  
**Stefan Ludwig**, Deloitte & Touche Sport Business Gruppe

**13:45-14:15 Mittagssnack**

**14:15-15:00**

EU und Fußballmarkt: Was macht die Politik  
**Michele Bernasconi**, Bär & Karrer, Leiter Arbeitsgruppe Recht „*Independent European Sport Review*“

**15:00-15:45**

„Salary Caps, Transferobergrenzen – welche Instrumente sind wirksam?“  
**Prof. Dr. Bernd Frick**, Universität Witten-Herdecke

**15:45-16:00 Kaffeepause**

**16:00-17:30 Podiumsdiskussion**

„Kommerzialisierung des Fußballs“

**Joachim Hilke**, Vice President Sales, Sportfive

**Rainer Holzschuh**, Chefredakteur Sportmagazin Kicker

**Andreas Rettig**, Manager FC Augsburg, Vorstandsmitglied DFL

**19:00 Networking-Dinner** (Dorint Novotel, Lübecker Straße)

**Freitag, 2. März 2007**

Senatssaal (im Gebäude der Uni-Mensa)

**10:00-10:45**

**Dr. Hermann Schlindwein**, Ashurst

„Der Fußballspieler als Bilanzposition und Transfermasse“

**10:45-11:30**

**Prof. Dr. Norbert Berthold**, Universität Würzburg

„Europaliga: Ausweg aus der Langeweile?“

**11:30-12:00 Mittagssnack**

**12:00-12:45**

**Dr. Dirk Mazurkiewicz**, ISS Institut für Sportmanagement der FH Koblenz

„Neue Medien: Potenziale für den Fußball“

**12:45-13:30**

**Jürgen L. Born**, Geschäftsführer Werder Bremen

„Fußballunternehmen: Zwischen Gewinnmaximierung und sportlichem Erfolg“

**13:30 Ende der Tagung**

Mit freundlicher Unterstützung der Deutschen Bank

